



plastik sanayi

2014

İSO
SIRALAMASINDA
İLK 500
FİRMA
İÇİNE GİREN
PLASTİK VE KAUÇUK
FİRMALARIN
DEĞERLENDİRMESİ

Barbaros DEMİRCİ
PLASFED Genel Sekreteri



Barbaros DEMİRCİ
PLASFED
Genel Sekreteri

YÖNETİCİ ÖZETİ:

2014 yılında ABD ve İngiltere ekonomilerinde güçlü bir toparlanma gözlenirken, Euro bölgesi ve Japonya ekonomilerinde durgunluğun devam ettiği görülmektedir. Türkiye'nin de dahil olduğu gelişmekte olan ülkelerde ekonomik büyüme beklenenin altında kalmıştır. 2014 yılında Türkiye ekonomisindeki performansın gerilemesinin başlıca nedenleri ; dış alemdeki düşük büyüme hızı, jeopolitik riskler ve FED'in 10 yıl sonra yapacağı ilk faiz artırımının olumsuz etkileridir. Diğer taraftan Türkiye ekonomisini 2014 yılında olumsuz etkileyen en önemli faktörler; kurlardaki oynaklık ve sert artışlar, dünyada gerilerken Türkiye'de artan gıda fiyatlarıdır. Kurlardaki oynaklık ve sert artışlar yatırımcı ve üretici firmaların aktivitelerini ve ileriye dönük öngörülerini olumsuz etkilemiştir. Ayrıca kur artışları ve gıda fiyat artışları enflasyonun artmasına neden olmuştur.

Türkiye ekonomisi 2012 yılında % 2,1, 2013 yılında % 4,2 ve 2014 yılında da ancak % 2,9 büyüebilmiştir. Potansiyel büyüme hızının çok altında gerçekleşen bu büyüme hızları, genel ekonomimizin yaklaşık % 20'sini oluşturan sanayi sektörünü de olumsuz etkilemiştir. Nitekim sanayi sektörü ve imalat sanayi 2014 yılında sırası ile % 3,8 ve % 3,7 büyüebilmiştir.

İSO 500 değerlendirmelerine göre, İSO sıralamasına giren ilk 500 büyük firmanın, 2014 yılında 2013 yılına kıyasla ortalama olarak ihracat ve brüt katma değer dışındaki tüm göstergelerde pozitif performans sağlamalarına karşı, ilk 500'e giren plastik firmalarının üretimden satışlar ve satış hasılatı dışındaki tüm göstergelerde negatif performans gösterdikleri ve geriledikleri görülmektedir. Diğer taraftan ilk 500'e giren kauçuk firmalarının öz sermaye dışındaki tüm göstergelerde pozitif performans gösterdikleri görülmektedir.

2013 yılında ilk 500'e giren plastik firmaları dolar bazında sektör toplam üretiminden % 9, ihracatından da % 19 pay alırken, 2014 yılında, toplam plastik mamul üretiminin % 8'ini toplam plastik mamul ihracatının da % 12'sini gerçekleştirmiştir. Plastik sektöründe büyük firmaların toplam sektör üretimi ve ihracatı içinde paylarının azalmakta, buna karşı diğer KOBİ firmalarının payları artmaktadır. Diğer taraftan, 2013 yılında ilk 500'e giren kauçuk firmaları dolar bazında sektör toplam üretiminden % 87, ihracatından da % 56 pay alırken, 2014 yılında toplam kauçuk mamul üretiminin % 87'sini, toplam kauçuk mamul ihracatının da % 53'ünü gerçekleştirmiştir.

2014 yılında ülkemizde özel sektör sanayi kuruluşları borçlanmaya devam etmektedir. Özel sektörün borçlarının artması aslında ülke ekonomisi için önemli bir kırılganlık faktörüdür. İmalat sanayiinin ihracat performansında da gerileme görülmektedir. AB ülkelerinde yaşanan durgunluğun olumsuz etkisi sektörün ihracat performansını olumsuz etkilemiştir.

2014 yılında ihracat performansını olumsuz etkileyen başlıca koşulları ; büyümenin büyük oranda iç talebe bağlı gerçekleşmiş olması, yüksek ithal girdi bağımlılığının kırılmaması, ithalatta ABD doları, satışta ise Euro ağırlıklı ödeme nedeni ile kur riskinin artması, düşük orta düzeyli teknoloji ürünlerinin ağırlıklı ihraç edilmesi şeklinde sıralamak mümkündür.

DEĞERLENDİRME KRİTERİ :

Rapor, " İSO - Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 Özel Sayısı"ndaki veriler ve Endüstriyel Kodlar Anahtarı'nda tarif edilen NACE Rev.2, 2015 Kod : 22 " Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı" altında yer alan firmalar dikkate alınarak değerlendirilmiştir. NACE 22 altında ISIC Rev. 2 : 355 kod numarası altında kauçuk, ISIC Rev. 2 : 356 'da ise Başka Yerde Sınıflandırılmayan Plastik Mamulleri imal eden tesisler yer almaktadır.

Plastik ve kauçuk sektörü ile ilgili olmasına rağmen, DEĞİŞİK Nace ve ISIC kod numaraları altında yer alan firmalar, firmaların özel bilgileri alınmadığından rapor kapsamına dahil edilmemiştir.

İSO SIRALAMASINDA İLK 500' E GİREN PLASTİK ve KAUÇUK FİRMA SAYISI :

2014 yılında Plastik ve Kauçuk sektörlerinde toplam 21 firmanın¹ ilk 500'e girdiği, bu firmalardan 7'sinin kauçuk, 14'ünün de plastik sektöründe faaliyet gösterdiği görülmektedir. 2013 yılında kauçuk sektöründen 7, plastik sektöründen de 16 olmak üzere toplam 23 firmanın İSO ilk 500 sıralamasına girdiği dikkate alındığında, 2014 yılında plastik sektöründe İSO sıralamasına giren firma sayısı 2 azalmış, kauçuk firma sayısı ise aynı kalmıştır.

2014 yılında İSO ilk 500 sıralamasında yer alan firma sayısında gıda sektörü 100 firma ile önde gelmiştir. Sıralamaya giren firma sayısı 20'yi geçen diğer sektörler; Ana Metaller, Mineraller, Tekstil, Otomotiv ve Yan Sanayi, Elektrikli Tesisat, Kimyasallar ve Plastik ve Kauçuk sanayi kollarından oluşmuştur.

■ 2014 Yılında Sektörler Bazında İSO Sıralamasında İlk 500'e Giren Firma Sayıları

Sektörler	Firma Sayısı
Gıda	101
Ana Metal	69
Mineraller	41
Tekstil	39
Otomotiv ve Yan sanayi	39
Elektrikli Tesisat	32
Kimyasallar	27
Plastik ve Kauçuk	21
Metal	17
Elektrik, Gaz ve Havalandırma	13
Makine Ekipman	11
Kağıt	10
Diğer 12 Sektör Toplamı	80
TOPLAM	500

Kaynak : ISO- 2014 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

¹Bir firma ismini saklamıştır.

PLASTİK SEKTÖRÜNDE İLK 500'E GİREN FİRMALARIN PERFORMANS KIYASLAMASI :

İSO sıralamasına giren ilk 500 büyük firmanın, 2014 yılında 2013 yılına kıyasla ortalama olarak ihracat ve brüt katma değer dışındaki tüm göstergelerde pozitif performans sağlamalarına karşı, ilk 500'e giren plastik firmalarının üretimden satışlar ve satış hasılatı dışındaki tüm göstergelerde negatif performans gösterdikleri ve geriledikleri görülmektedir.

Plastik Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların Performans Değişimleri (2014/2013) (Milyon TL)

	PLASTİK SEKTÖRÜ		İSO İLK 500 FİRMA		Performans Değişimi (%)	
	2012	2013	2012	2013	Plastik Sektörü	İSO İLK 500
Üretimden Satışlar (Net)	6.046	6.088	383.036	421.156	0,7	10,0
Satış Hasılatı (Net)	6.632	6.857	454.991	472.548	3,4	3,9
Brüt Katma Değer	549	531	131.008	130.847	-3,4	-0,1
Öz Sermaye	1.451	880	179.900	193.972	-39,3	7,8
Net Aktifler	4.618	3.593	418.177	450.837	-22,2	7,8
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	-133	165	22.137	27.097	-	22,4
İhracat (1.000 \$)	1.040	724	61.345	61.345	-30,4	0,0
Çalışan Sayısı (Kişi)	11.255	6.986	613.822	639.680	-37,9	4,2

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK FİRMALARININ, İMALAT SANAYİ İLK 500 FİRMASI İÇİNDEKİ PAYI :

Plastik sektöründe faaliyet gösteren ve İSO sıralamasında ilk 500 arasına giren firmaların 2014 yılında İSO 500 büyük firma içindeki payları şu şekilde gerçekleşmiştir;

- Üretimden satışlar payı % 1,6'dan % 1,4'e gerilemiş,
- Net satış hasılatları payı % 1,5 ile düzeyde kalmış,
- Yaratılan brüt katma değer payı % 0,4 ile aynı düzeyde kalmış,
- Öz sermaye toplamının payı % 0,8'den % 0,5'e gerilemiş,
- Net aktifler toplamının payı % 1,1'den % 0,8'e düşmüş,
- Vergi öncesi dönem karı payı % - 0,6'dan % 0,6'ya yükselmiş,
- İhracat toplamının payı % 1,7'den % 1,2'ye gerilemiş,
- Ücretle çalışanlar toplamının payı % 1,8'den % 1,1'e düşmüştür.

Plastik Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların İmalat Sanayii İlk 500 Firma İçindeki Performans Payları (%)

	2013	2014
Üretimden Satışlar (Net)	1,6	1,4
Satış Hasılatı (Net)	1,5	1,5
Brüt Katma Değer	0,4	0,4
Öz Sermaye	0,8	0,5
Net Aktifler	1,1	0,8
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	-0,6	0,6
İhracat (1.000 \$)	1,7	1,2
Çalışan Sayısı (Kişi)	1,8	1,1

Kaynak : ISO - 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

KAUÇUK SEKTÖRÜNDE İLK 500'E GİREN FİRMALARIN PERFORMANS KIYASLAMASI :

İSO sıralamasına giren ilk 500 büyük firmanın, 2014 yılında 2013 yılına kıyasla ortalama olarak ihracat dışındaki tüm göstergelerde pozitif performans sağlamalarına karşı, ilk 500'e giren kauçuk firmalarının öz sermaye dışındaki tüm göstergelerde pozitif performans gösterdikleri görülmektedir.

Kauçuk Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların Performans Değişimleri (2014/2013) (Milyon TL)

	Kauçuk Sektörü		İSO İLK 500		Performans Değişimi (2014 / 2013) (%)	
	2013	2014	2013	2014	Kauçuk Sektörü	İSO İlk 500
Üretimden Satışlar (Net)	5.205	5.460	383.036	421.156	4,9	10,0
Satış Hasılatı (Net)	5.853	6.090	454.991	472.548	4,0	3,9
Brüt Katma Değer	1.263	1.528	131.008	130.847	20,9	-0,1
Öz Sermaye	1.992	1.967	179.900	193.972	-1,2	7,8
Net Aktifler	4.670	4.879	418.177	450.837	4,5	7,8
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	249	349	22.137	27.097	40,1	22,4
İhracat (1.000 \$)	1.375	1.398	61.345	61.345	1,7	0,0
Çalışan Sayısı (Kişi)	9.567	12.759	613.822	639.680	33,4	4,2

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN KAUÇUK FİRMALARININ, İMALAT SANAYİ İLK 500 FİRMASI İÇİNDEKİ PAYI :

Kauçuk sektöründe faaliyet gösteren ve İSO sıralamasında ilk 500 arasına giren firmaların 2014 yılında İSO 500 büyük firma içindeki payları şu şekilde gerçekleşmiştir ;

- Üretimden satışlar payı % 1,4'den % 1,3'e gerilemiş,
- Net satış hasılatları payı % 1,3 ile düzeyde kalmış,

- Yaratılan brüt katma değer payı % 1,0'dan % 1,2'ye yükselmiş,
- Öz sermaye toplamının payı % 1,1'den % 1,0'e gerilemiş,
- Net aktifler toplamının payı % 1,1 ile aynı düzeyde kalmış,
- Vergi öncesi dönem karı payı % 1,1'den % 1,3' yükselmiş,
- İhracat toplamının payı % 2,2'den % 2,3'e çıkmış,
- Ücretle çalışanlar toplamının payı % 1,6'dan % 2,0'a çıkmıştır.

Kauçuk Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların İmalat Sanayii İlk 500 Firma İçindeki Performans Payları (%)

	2013	2014
Üretimden Satışlar (Net)	1,4	1,3
Satış Hasılatı (Net)	1,3	1,3
Brüt Katma Değer	1,0	1,2
Öz Sermaye	1,1	1,0
Net Aktifler	1,1	1,1
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	1,1	1,3
İhracat (1.000 \$)	2,2	2,3
Çalışan Sayısı (Kişi)	1,6	2,0

Kaynak : ISO - 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

PLASTİK SEKTÖRÜNDE İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN FİRMALARIN TOPLAM PLASTİK SEKTÖRÜ İÇİNDEKİ PAYLARI :

2013 yılında ilk 500'e giren plastik firmaları dolar bazında sektör toplam üretiminden % 9, ihracatından da % 19 pay alırken, 2014 yılında, toplam plastik mamul üretiminin % 8'ini toplam plastik mamul ihracatının da % 12'sini gerçekleştirmiştir.

Plastik Sektöründe ilk 500'e Giren Firmaların Toplam Plastik Sektörü İçindeki Payları (Milyon ABD \$)

	2013	2014
Sektörün Toplam Üretim Değeri	34.224	34.876
İlk 500'e Giren Plastik Firmalarının Toplam Üretimleri	3.182	2.767
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Üretimindeki Payı (%)	9	8
Sektörün Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Dahil)	5.611	6.100
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Dahil)	1.040	724
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Ürün İhracatındaki Payı (%)	19	12

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

İSO sıralamasında ilk 500 firma içine giren plastik firmaları, gerek toplam sektör üretiminden gerekse toplam sektör ihracatından her yıl azalan ölçüde pay almaktadır. Bu durum plastik sektöründeki KOBİ düzeyindeki firmaların toplam sektör üretiminde ve ihracatındaki paylarının artış gösterdiğini vurgulamaktadır.

KAUÇUK SEKTÖRÜNDE İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN FİRMALARIN TOPLAM KAUÇUK SEKTÖRÜ İÇİNDEKİ PAYLARI :

2013 yılında ilk 500'e giren kauçuk firmaları dolar bazında sektör toplam üretiminden % 87, ihracatından da % 56 pay alırken, 2014 yılında toplam kauçuk mamul üretiminin % 87'sini, toplam kauçuk mamul ihracatının da % 53'ünü gerçekleştirmiştir.

Kauçuk Sektöründe ilk 500'e Giren Firmaların Toplam Kauçuk Sektörü İçindeki Payları (Milyon ABD \$)

	2013	2014
Sektörün Toplam Üretim Değeri	3.144	3.196
İlk 500'e Giren Plastik Firmalarının Toplam Üretimleri	2.740	2.767
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Üretimindeki Payı (%)	87	87
Sektörün Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Dahil)	2.483	2.598
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Dahil)	1.398	1.375
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Ürün İhracatındaki Payı (%)	56	53

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

İHRACAT PERFORMANSI :

İSO sıralamasında ilk 500'e giren firmaların 2013 yılındaki 63,3 milyar dolarlık toplam ihracatları 2014 yılında 61,3 milyar dolara inerek % 3,1 azalmıştır. Buna karşılık plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500'e giren firmaların toplam ihracatlarında % 4,3 gerileme görülmüştür.

Otomotiv ve yan sanayi, Ana Metal, Elektrikli Tesisat ve Gıda sektörleri toplam ihracattan % 10'un üzerinde yer alırken plastik ve kauçuk firmalarının toplam ihracattan aldıkları pay 2013 ve 2014 yıllarında % 3,7 olarak gerçekleşmiştir.

İSO İlk 500'e Giren Firmaların Sektörler Bazında İhracat Performansı (Milyon \$)

Sektörler	2013	2014	% Artış 2014 / 2013	2013 % Pay	2014 % Pay
Otomotiv ve Yan sanayi	15.659	14.852	-5,2	24,7	24,2
Ana Metal	11.346	10.086	-11,1	17,9	16,4
Elektrikli Tesisat	5.986	6.741	12,6	9,5	11,0
Gıda	5.351	6.229	16,4	8,5	10,2
Kok Kömürü Rafine Petrol	5.455	3.821	-29,9	8,6	6,2
Kimyasallar	3.356	3.209	-4,4	5,3	5,2
Tekstil	2.560	2.732	6,7	4,0	4,5
Plastik ve Kauçuk	2.365	2.264	-4,3	3,7	3,7
Bilgisayar, Optik	1.622	1.795	10,7	2,6	2,9
Mineraller	1.690	1.632	-3,5	2,7	2,7
Fabrikasyon Metal	1.351	1.293	-4,3	2,1	2,1
Makine Ekipman	1.206	1.290	7,0	1,9	2,1
Diğer Ulaşım	1.043	1.183	13,4	1,6	1,9
Giyim	1.069	796	-25,5	1,7	1,3
Diğerleri	442	750	69,8	0,7	1,2
Tütün	421	493	17,2	0,7	0,8
Kağıt	362	357	-1,3	0,6	0,6
Ağaç	256	305	19,3	0,4	0,5
Eczacılık	205	168	-18,0	0,3	0,3
Mobilya	96	108	12,2	0,2	0,2
İçecek	116	103	-11,3	0,2	0,2
Deri	24	36	49,2	0,0	0,1
Medya	2	4	85,0	0,0	0,0
Toplam	63.298	61.345	-3,1	100,0	100,0

FİNANSAL ORANLAR :

CARİ ORAN (DÖNEN VARLIKLAR / KISA VADELİ BORÇLAR) :

Cari oran, şirketlerin faaliyetlerini devam ettirebilmeleri için gerekli olan brüt işletme sermayesinin (dönen varlıkların) kısa vadeli borçlara bölünmesi ile hesaplanır. Cari oran basit olarak net işletme sermayesinin yeterliliğini ve borç ödeyebilme kapasitesini ve gücünü de göstermektedir. Dönen varlıkların kısa vadeli borçlardan büyük olması kuruluşların net işletme sermayesine sahip olduğunu ve kısa vadeli borçlarını ödeme kapasitesinin bulunduğunu göstermektedir.

Batılı finans kurumlarında cari oranın 2 olması genel kabul gördüğü halde, yüksek enflasyonlu ve kıt fon kaynaklarına sahip ülkelerde sektörlerin değişik özellikleri göz önünde bulundurulduğunda cari oranın 1,5 olması genellikle yeterli olarak kabul edilmektedir.

2014 yılında, plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500 firma içine giren firmaların kısa vadeli borç ödeme güçleri (cari oranları) % 157 ile 2013 yılı düzeyinin üstüne çıkmıştır. İmalat sanayinde ilk 500 firmanın kısa vadeli borç ödeme güçleri ise aynı dönemde % 156 düzeyinde kalmıştır.

2014 yılında plastik ve kauçuk sektöründe net işletme sermaye yeterliliği ve kısa vadeli borç ödeme kabiliyeti, 2013 yılına kıyasla 2 puan artmış ve genel imalat sanayinin 500 büyük firma ortalamasının bir puan üstüne çıkmıştır.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında cari oran sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 16'ncı sırada ve imalat sanayii ortalamasının biraz üzerinde yer almıştır

■ 2014 Yılında Sektörler İtibariyle İmalat Sanayii Cari Oran Sıralaması

Sektörler	%
Medya	292,1
Mobilya	264,3
Eczacılık	245,5
Diğer Ulaşım	228,1
Makine Ekipman	217,8
İçecek	212,9
Deri	202,5
Diğerleri	198,2
Fabrikasyon Metal	196,2
Ağaç	184,1
Elektrikli Tesisat	181,0
Kimyasallar	180,7
Mineraller	179,6
Tekstil	163,4
Kağıt	163,2
Plastik ve Kauçuk	157,2
İmalat Sanayi Genel	156,3
Bilgisayar, Optik	154,3
Giyim	146,8
Gıda	142,5
Otomotiv ve Yan sanayi	136,5
Ana Metal	133,4
Tütün	122,4
Kok Kömürü Rafine Petrol	93,0

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

TOPLAM BORÇLAR / TOPLAM AKTİF :

Toplam aktiflerin ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığını gösteren Borç-Aktifler oranı aynı zamanda şirketlerin toplam kaynaklarının dağılımı hakkında da bilgi verebilmektedir. Şirketlerin hem toplam varlıklarının ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığı, hem de kaynakların niteliklerine göre dağılımı hakkında fikir veren Borç-Aktifler oranı, şirket için bir risk göstergesi olarak da kullanılmaktadır. Bu oranın yüksek çıkması işletmeyi kredi verenler açısından riskli pozisyona düşürmektedir. Fakat yabancı kaynak kullanımı optimum bir yüzdeye kadar öz sermaye karlılığını artıran bir durum olarak kabul edilmektedir. Bu optimum oran; ortalama kaynak maliyetinin minimum olduğu noktadır. Oran yüksek olsa da borçlanma maliyeti üzerinde geliştirilebilen katma değer, yönetimin az bir öz sermaye ile geniş bir kaynağı yönlendirebilme başarısını gösterir. Oranın batı toplumlarında % 50'den küçük olması gereği genel bir kriter olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi sermaye arzının göreceli olarak düşük olduğu ülkelerde % 60'tan yüksek olması normal karşılanabilmektedir.

İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk sektör firmalarının toplam varlıklarının 2013 yılında % 65'i dış kaynaklarla finanse edilirken bu oran 2014 yılında % 67'ye yükselmiştir. 2014 yılında toplam varlıkların dış kaynaklarla finanse edilme oranı genel imalat sanayindeki ilk 500 firma için ortalama % 57'dir. Bu durum; plastik ve kauçuk sektörünün 2014 yılında 2013 yılına kıyasla daha çok borçlandığını ve genel imalat sanayine göre borçlanma oranının daha büyük olduğunu göstermektedir.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Toplam Borç / Toplam Aktif sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 5 inci sırada yer almıştır.

■ 2014 Yılında İmalat Sanayii Toplam Borç / Toplam Aktif Sıralaması

Sektörler	Toplam Borç / Aktif
Kok Kömürü Rafine Petrol	81,9
Bilgisayar, Optik	71,6
Ağaç	68,6
Tütün	68,2
Plastik ve Kauçuk	66,7
Diğer Ulaşım	65,6
Otomotiv ve Yan sanayi	64,2
Fabrikasyon Metal	63,3
Elektrikli Tesisat	62,8
Gıda	62,6
Tekstil	61,6
Diğerleri	59,1
Ana Metal	58,4
İmalat Sanayi Genel	57,0
Giyim	56,4
Makine Ekipman	50,2
Kağıt	50,1
Kimyasallar	49,4
Eczacılık	48,3
Mineraller	47,8
Deri	46,6
İçecek	41,4
Mobilya	33,0
Medya	28,6

Kaynak : ISO / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

TOPLAM BORÇLAR / ÖZ KAYNAK :

Firmanın aktiflerini fonlamada öz kaynaklarına oranla ne kadar yabancı kaynak kullanıldığını gösteren oranın genellikle düşük çıkması tercih edilmektedir. Özkaynaklar ile yabancı kaynaklar arasında uygun bir dengenin kurulması son derece önemlidir. Oranın % 100'ü aşmaması gerektiği batılı finans kurumları tarafından genel bir kural olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi öz sermaye bulmakta zorluk çekilen ülkelerde bu oranın % 150 - 200 arası olması kabul edilebilmektedir.

2014 yılında imalat sanayi ilk 500 firmasının Toplam Borçlar / Öz Kaynak oranı % 132 düzeyinde kalırken, plastik ve kauçuk sektöründe İSO ilk 500'e giren firmaların borçlanma oranı % 184'den % 200'e çıkmıştır. 2014 yılında plastik firmalarının toplam sermayeleri içinde dış borçları artmış ve genel imalat sanayi ortalamasının çok üstüne çıkmıştır. Bu durum, plastik ve kauçuk sektörünün, genel imalat sanayi ortalamasına kıyasla daha kötü bir mali yapı sergilediğini göstermektedir.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Toplam Borçlar / Özkaynak sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 5 inci sırada yer almıştır.

■ 2013 Yılında İmalat Sanayii Toplam Borçlar / Özkaynak Sıralaması

Sektörler	Toplam Borçlar / Özkaynak
Kök Kömürü Rafine Petrol	452,3
Bilgisayar, Optik	251,7
Ağaç	218,3
Tütün	214,3
Plastik ve Kauçuk	200,1
Diğer Ulaşım	191,1
Otomotiv ve Yan sanayi	179,0
Fabrikasyon Metal	172,5
Elektrikli Tesisat	168,6
Gıda	167,3
Tekstil	160,2
Diğerleri	144,7
Ana Metal	140,5
İmalat Sanayi Genel	132,4
Giyim	129,4
Makine Ekipman	100,8
Kağıt	100,2
Kimyasallar	97,6
Eczacılık	93,4
Mineraller	91,7
Deri	87,1
İçecek	70,7
Mobilya	49,3
Medya	40,1

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

KISA VADELİ BORÇLAR / TOPLAM BORÇLAR :

Şirketlerin hem toplam borçlarının ne kadarlık kısmının kısa vadeli borçlar ile fonlandığını, hem de toplam kaynaklar içerisinde kısa vadeli borçlardan ne kadar kullanıldığını gösteren bu oran, şirketlerin risk göstergesi olarak kabul edilmektedir. Oranın yüksek çıkması riskin arttığının bir göstergesi olabileceği gibi, ortaklara daha düşük sermaye ile sermaye başına daha fazla kar payı (temettü) alma olanağını da sağlamaktadır. Batılı finans kuruluşlarınca bu oranın % 33'den küçük olması gereği genel bir kriter olarak benimsenmiş olmasına rağmen, uzun vadeli kaynak temininde güçlü çeken ve yüksek enflasyonlu ülkelerde % 50 düzeylerinde seyretmektedir.

2014 yılında genel imalat sanayinin ilk 500 firması, toplam varlıklarının % 61'ini kısa vadeli borçlarla fonlamışlar ve fonlama oranı 2013'e göre 2 puan azalmıştır. Plastik ve kauçuk sektörünün İSO ilk 500'e giren firmalarında ise 2013'de % 67 olan kısa vadeli fonlama oranı 2014 yılında % 64'e inerek 3 puan azalmıştır. 2014 yılında toplam varlıkların kısa vadeli borçlarla fonlanma oranı, plastik ve kauçuk sektöründe genel imalat sanayine kıyasla 3 puan yüksektir.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Kısa Vadeli Borçlar / Toplam Borçlar sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 9 uncu sırada yer almıştır.

■ 2014 Yılında İmalat Sanayii Kısa Vadeli Borçlar / Toplam Borçlar Sıralaması

Sektörler	(%)
Tütün	97,5
Giyim	85,6
Gıda	72,1
Diğerleri	71,7
Ana Metal	71,2
Otomotiv ve Yan sanayi	68,0
Kimyasallar	66,5
Elektrikli Tesisat	66,2
Plastik ve Kauçuk	64,0
Makine Ekipman	62,0
İmalat Sanayi Genel	60,7
Tekstil	60,0
Kağıt	58,3
Fabrikasyon Metal	58,2
Mobilya	56,5
Bilgisayar, Optik	55,7
Diğer Ulaşım	55,1
Mineraller	54,8
Kok Kömürü Rafine Petrol	54,2
Deri	53,4
Ağaç	51,1
Eczacılık	50,8
Medya	43,6
İçecek	31,3

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

MALİ BORÇLAR / ÖZKAYNAK :

Firmaların borçlanma oranındaki artışta mali borçlardaki yükselme belirleyici olmaktadır. Bu nedenle mali borçların öz kaynaklara oranı da önemli bir göstergedir. 2014 yılında bu oranın önemli ölçüde artması firmaların döviz borçlarından ve kurlardaki artıştan kaynaklanmıştır.

2014 yılında plastik ve kauçuk sektöründeki İSO ilk 500'e giren firmalarda öz sermaye yetersizliğinin sürdüğü ve yetersizliğin 14 puan arttığı, başka bir deyişle öz sermaye yetersizliğinin önemli ölçüde yükseldiği görülmektedir. Plastik ve kauçuk sektöründe 2014 yılında öz sermaye yetersizliği, genel imalat sanayindeki 500 firma ortalamasından 56 puan daha büyüktür.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Mali Borçlar / Özkaynak sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 3 üncü sırada yer almıştır.

■ 2014 Yılında İmalat Sanayii Mali Borçlar / Özkaynak Sıralaması

Sektörler	%
Kok Kömürü Rafine Petrol	209,1
Ağaç	134,1
Plastik ve Kauçuk	128,2
Diğerleri	118,1
Tekstil	117,8
Gıda	100,2
Gıda	100,2
Ana Metal	88,9
Elektrikli Tesisat	83,6
Otomotiv ve Yan sanayi	81,0
İmalat Sanayi Genel	71,9
Giyim	58,2
Bilgisayar, Optik	57,1
Kimyasallar	56,2
Makine Ekipman	52,3
Deri	48,5
Mineraller	48,4
İçecek	47,8
Fabrikasyon Metal	47,8
Kağıt	45,6
Diğer Ulaşım	43,7
Eczacılık	38,3
Tütün	28,5
Medya	28,4
Mobilya	26,0

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

MALİ BORÇLAR / AKTİF :

2014 yılında mali borçların varlık finansmanındaki payı, imalat sanayi ilk 500 büyük firma için % 30'dan % 31'e çıkarken, plastik ve kauçuk sektöründeki ilk 500'e giren firmalarda % 40'dan % 43'e çıkmıştır. Bu durum, 2014 yılında plastik ve kauçuk sektöründeki firmaların, imalat sanayi ortalamasına kıyasla, toplam varlıklarının daha büyük kısmının mali borçlardan oluştuğunu, başka bir deyişle 2014 yılında plastik ve kauçuk sektörünün, imalat sanayine kıyasla faaliyetlerini daha çok borçlarda döndürdüklerini göstermektedir.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Mali Borçlar / Aktif sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 3 üncü sırada yer almıştır.

2014 Yılında İmalat Sanayii Mali Borçlar / Aktif Sıralaması

Sektörler	(%)
Diğerleri	48,3
Tekstil	45,3
Plastik ve Kauçuk	42,7
Ağaç	42,1
Kok Kömürü Rafine Petrol	37,9
Gıda	37,5
Ana Metal	37,0
Elektrikli Tesisat	31,1
İmalat Sanayi Genel	30,9
Otomotiv ve Yan sanayi	29,0
Kimyasallar	28,5
İçecek	28,0
Makine Ekipman	26,1
Deri	25,9
Giyim	25,4
Mineraller	25,3
Kağıt	22,8
Medya	20,3
Eczacılık	19,8
Fabrikasyon Metal	17,5
Mobilya	17,4
Bilgisayar, Optik	16,2
Diğer Ulaşım	15,0
Tütün	9,1

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

ÖZKAYNAK / AKTİF :

Özkaynakları aktif toplamı içindeki payı sanayi kuruluşlarının faaliyetlerini ne ölçüde özkaynaklar ile finanse ettiğini göstermektedir. Bu oranın yüksekliği mali sağlamlılığı yansıtmaktadır.

Plastik ve kauçuk firmaları, 2013 yılında genel imalat sanayi ortalamasından 10 puan daha fazla az oranda özkaynak yeterliliğine sahiptir.

Plastik ve Kauçuk sektörü 2013 yılında Özkaynak / Aktif sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 19 uncu sırada yer almıştır.

■ 2014 Yılında İmalat Sanayii Özkaynak / Aktif Sıralaması

Sektörler	(%)
Medya	71,4
Mobilya	67,0
İçecek	58,6
Deri	53,4
Mineraller	52,2
Eczacılık	51,7
Kimyasallar	50,6
Kağıt	49,9
Makine Ekipman	49,8
Giyim	43,6
İmalat Sanayi Genel	43,0
Ana Metal	41,6
Diğerleri	40,9
Tekstil	38,4
Gıda	37,4
Elektrikli Tesisat	37,2
Fabrikasyon Metal	36,7
Otomotiv ve Yan sanayi	35,8
Diğer Ulaşım	34,4
Plastik ve Kauçuk	33,3
Tütün	31,8
Ağaç	31,4
Bilgisayar, Optik	28,4
Kok Kömürü Rafine Petrol	18,1

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

SEKTÖRLER İTİBARIYLA KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMA ORANLARI :

2014 yılında imalat İSO ilk 500'e giren firmaların toplam boçları içinde kısa ve uzun vadeli borçlar yaklaşık % 50 - 50 pay alırken plastik ve kauçuk sektörlerinde ilk 500'e giren firmaların toplam borçlarının % 54'ünün kısa, % 46'sının da uzun vadeli borçlardan oluştuğu görülmektedir.

■ Sektörler İtibariyle Borçlanma Yüzdesi (%)

Sektörler	Kısa Vadeli Borçlar	Uzun Vadeli Borçlar
Gıda	66	34
İçecek	29	71
Tütün	100	0
Tekstil	59	41
Giyim	72	28
Deri	42	58
Ağaç	23	77
Kağıt	63	37
Medya	55	45
Kok Kömürü Rafine Petrol	22	78
Kimyasallar	48	52
Eczacılık	31	69
Plastik ve Kauçuk	54	46
Mineraller	34	66
Ana Metal	56	44
Fabrikasyon Metal	55	45
Bilgisayar, Optik	30	70
Elektrikli Tesisat	40	60
Makine Ekipman	42	58
Otomotiv ve Yan sanayi	49	51
Diğer Ulaşım	62	38
Mobilya	7	93
Diğerleri	73	27

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

KARLILIK ORANLARI :

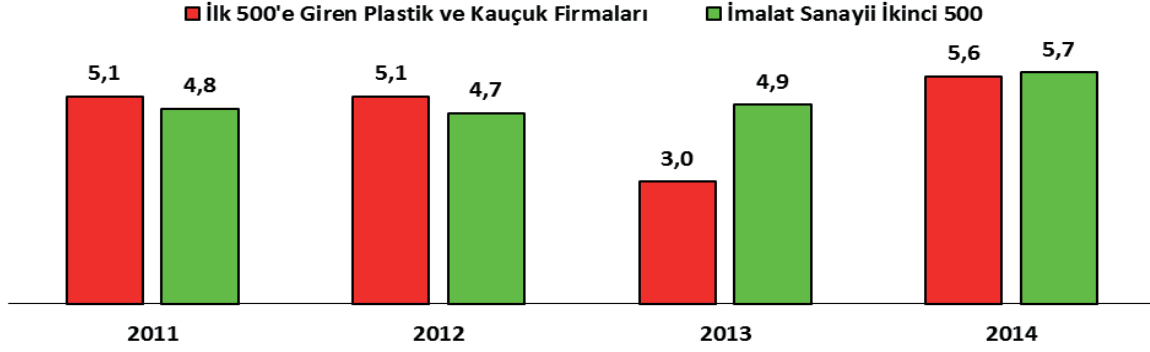
SATIŞ KARLILIĞI :

Karlılık oranları, şirketin gerek bir bütün olarak tüm faaliyetlerinde karlı çalışıp çalışmadığını, gerekse her temel faaliyetinin verimliliğinin ölçülüp yorumlanmasında kullanılan oranlardır. Brüt satış karı, şirketlerin satışları ile satışların maliyeti arasındaki olumlu farktır. Brüt karı da satışlara oranlandığında brüt kar marjı bulunur. Brüt kar marjı, şirketlerin diğer gelir ve giderlerin dikkate alınmadığı, sadece satışlarının ne kadarlık bir kar marjı ile gerçekleştiğini gösteren bir orandır. Satış karlılığı, şirketlerin dönemler itibariyle veya aynı dönemlerde benzer şirketler karşısında ne kadarlık bir kar marjı ile satış yaptığını, yani rekabet gücünü ve rekabet gücünün dönemler itibariyle gelişimini göstermektedir. Brüt kar marjını satılan ürünün fiyatı ve maliyeti belirlediğinden, bu etmenlerdeki değişikliklerin iyi bir şekilde takip edilmesi gerekir. Brüt kar marjı miktar bazındaki satış miktarından bağımsız bir oran olduğundan, şirketlerin karları hakkında bir bilgi vermekten çok rekabet gücünün seyri ve diğer firmalarla kıyas yapabilme imkanı tanımaktadır.

2014 yılında imalat sanayi ilk 500 büyük firmanın ortalama satış karlılığı % 4,9'dan % 5,7'ye çıkarken, plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500'e giren firmaların satış karlılığı % 3 den % 5,6'ya çıkmıştır.

2014 yılında plastik ve kauçuk sektöründe faaliyet gösteren firmaların genel imalat sanayi ortalamasının altında rekabet gücüne sahip oldukları görülmektedir.

■ Satış Karlılığı Kıyaslaması - %



Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Satış Karlılığı sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 16'ncı sırada yer almıştır.

■ 2013 Yılında İmalat Sanayii Satış Karlılığı Sıralaması

Sektörler	%
Tütün	22,9
Mineraller	16,9
Diğer Ulaşım	14,1
Kimyasallar	13,1
Makine Ekipman	11,6
İçecek	9,6
Mobilya	9,5
Deri	7,9
Eczacılık	6,7
Tekstil	6,6
Fabrikasyon Metal	6,4
Kağıt	5,8
Bilgisayar, Optik	5,7
İmalat Genel	5,7
Ağaç	5,6
Plastik ve Kauçuk	5,6
Elektrikli Tesisat	5,5
Ana Metal	5,4
Otomotiv ve Yan sanayi	4,5
Gıda	3,9
Medya	3,0
Giyim	2,6
Kok Kömürü Rafine Petrol	0,2
Diğerleri	-0,2

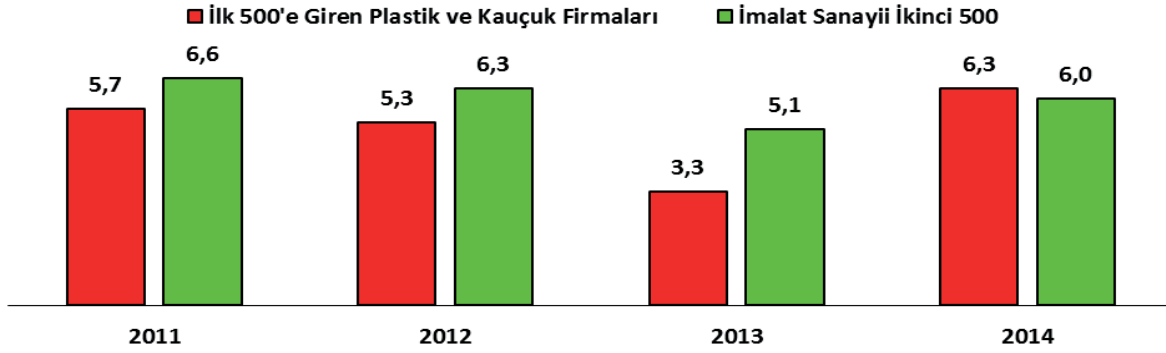
Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

NET AKTİF KARLILIĞI :

Aktif karlılığı, şirketlerin ulaşılmış oldukları büyüklük ile sağladıkları verimin ölçülmesinde kullanılır. Aktif karlılık şirketlerin edinmiş oldukları tüm varlıkların (yapılan maddi ve finansal yatırımlar dahil olmak üzere) hangi oranda etkin kullanıldığını göstermektedir. Bir başka tarifile, aktif karlılık, net kar marjı ile aktif devir hızının bir birleşimidir.

2014 yılında, net aktif karlılığı imalat sanayinin ilk 500 büyük firmasında % 5,1'den % 6'ya çıkarken, plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500'e giren firmaların 2013 yılında % 3,3 olan net aktif karlılığı 2014 yılında % 6,3'e çıkmıştır. 2014 yılında plastik sektörü, imalat sanayi ilk 500 firma ortalamasının 3 puan üstünde net aktif karlılığında çalışmıştır.

■ Net Aktif Karlılık Kıyaslaması - %



Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Aktif Karlılığı sıralamasında imalat sanayininin 24 sektörü içinde 13 üncü sırada yer almıştır.

■ 2014 Yılında İmalat Sanayii Net Aktif Karlılığı Sıralaması

Sektörler	(%)
Tütün	17,5
Makine Ekipman	13,4
Kimyasallar	12,9
Mineraller	12,2
Diğer Ulaşım	9,8
Mobilya	9,7
Otomotiv ve Yan sanayi	8,2
Deri	7,5
Elektrikli Tesisat	7,3
Ana Metal	6,5
Eczacılık	6,4
Kağıt	6,3
Plastik ve Kauçuk	6,3
İmalat Genel	6,0
Gıda	5,4
Fabrikasyon Metal	5,4
Tekstil	4,6
Ağaç	4,2
İçecek	3,4
Giyim	3,4
Bilgisayar, Optik	3,4
Medya	1,7
Kok Kömürü Rafine Petrol	0,4
Diğerleri	-0,7

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

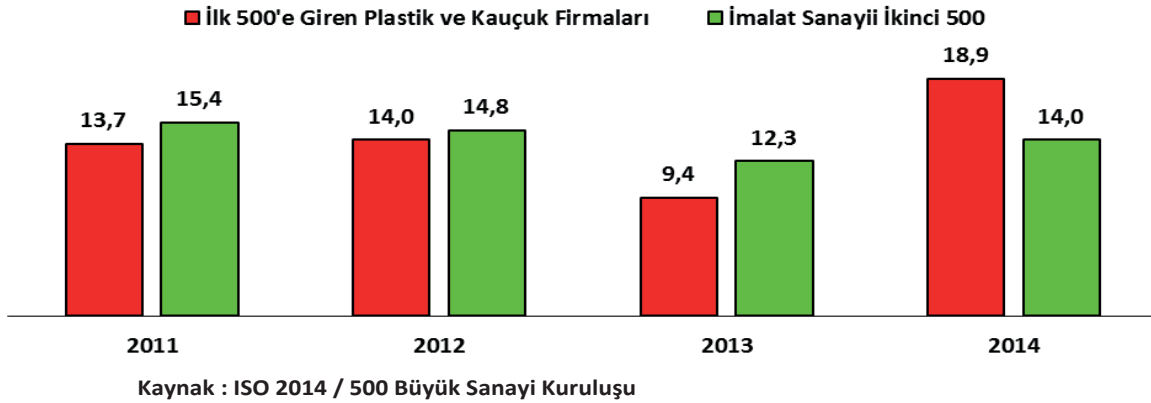
ÖZ KAYNAK KARLILIĞI :

Öz Sermaye, şirketlerin başlıca kaynaklarından biri olup, şirketlerin ortaklarının şirketlerden hak ettikleri kısmı oluşturmaktadır. Öz sermayeyi oluşturan kaynak kalemleri, ortakların koymuş oldukları sermaye ile hak ettikleri fakat şirkette bırakmış oldukları cari ve geçmiş dönemden dağıtılmamış karlardan oluşmaktadır. Öz Sermaye karlılığı ise, ortakların şirkete kaynak olarak bırakmış oldukları fonların bir birimine düşen karlılığı ölçen orandır. İşletmenin yönetimindeki başarı derecesi karlılık durumunun analizinde önemli bir göstergedir. Şirketlerin kullanımına bırakılmış olan bu fonları getirisinin ölçülmesi bakımından önemlidir.

2014 yılında, öz sermaye karlılığı imalat sanayi ilk 500 firmada % 12,3'den % 14'e çıkarken, plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500'e giren firmalarda % 9,4'den % 18,9'a çıkmıştır.

2014 yılında plastik ve kauçuk sektörünün Öz Kaynak Karlılığı imalat sanayiindeki artıştan daha fazla gerçekleşmiştir.

■ Öz Kaynak Karlılığı Kıyaslaması - %



Plastik ve Kauçuk sektörü 2014 yılında Özsermaye Karlılığı sıralamasında imalat sanayiinin 24 sektörü içinde 8 inci sırada yer almıştır.

2014 Yılında İmalat Sanayii Aktif Karlılığı Sıralaması

Sektörler	(%)
Tütün	55,1
Diğer Ulaşım	28,5
Makine Ekipman	26,9
Kimyasallar	25,4
Mineraller	23,3
Otomotiv ve Yan sanayi	23,0
Elektrikli Tesisat	19,7
Plastik ve Kauçuk	18,9
Ana Metal	15,7
Fabrikasyon Metal	14,8
Gıda	14,5
Mobilya	14,5
Deri	14,0
İmalat Genel	14,0
Ağaç	13,4
Kağıt	12,6
Eczacılık	12,3
Tekstil	12,0
Bilgisayar, Optik	11,8
Giyim	7,7
İçecek	5,8
Medya	2,4
Kok Kömürü Rafine Petrol	2,0
Diğerleri	-1,8

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

Plastik ve Kauçuk Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların Karlılık Oranları (%)

	2013		2014	
	Plastik ve Kauçuk Sektörü	İmalat Sanayii İlk 500	Plastik ve Kauçuk Sektörü	İmalat Sanayii İlk 500
Satış Karlılığı	3,0	4,9	5,6	5,7
Net Aktif Karlılığı	3,3	5,1	6,3	6,0
Öz Sermaye Karlılığı	9,4	12,3	18,9	14,0

Kaynak : ISO 2014 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

2014 YILINDA ISO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK VE KAUÇUK FİRMALARI (Nace : 22 - ISIC : 355 - 356) (Milyon TL)

2014 Sıralama	FİRMALAR	Üretimden Satışlar	Net Satışlar	BKD	Öz Kaynak	Aktif Toplamı	Dönem K / Z	FAVÖK	İhracat (Milyon \$)	Çalışan
57	BRI SA Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.	1.537	1.723	652	557	1.483	185	356	209	2.055
70	Türk Pirelli Lastikleri A.Ş.	1.163	1.303	336	297	718	60	128	341	1.766
90	Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.	947	1.170	235	399	1.366	108	150	122	3.105
95	Goodyear Lastikleri T.A.Ş.	909	1.144	217	340	576	56	84	316	1.311
107	Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.	809	811	-	503	942	-	-	188	2.452
121	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	747	1.002	-	-	-	-	-	128	-
144	Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	640	665	-	-	-	-	-	144	857
203	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.	480	482	90	69	595	3	67	22	751
206	Polinas Plastik San. ve Tic. A.Ş.	475	495	68	123	509	9	28	70	571
215	Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	456	463	-	-	-	-	-	16	-
236	Standard Profil Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	419	435	115	32	578	-38	15	130	2.275
252	Teklas Kauçuk San. ve Tic. A.Ş.	402	445	149	239	338	60	84	160	2.900
252	Kalde Klima Orta Basınç Fittings ve Valf Sanayi A.Ş.	402	505	-	-	-	-	-	-	-
268	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.	375	389	-	-	-	-	-	58	388
276	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	363	373	-	-	-	-	-	-	-
283	Adopen Plastik ve İnşaat Sanayi A.Ş.	358	453	97	181	659	21	66	100	1.050
290	Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.	346	347	-	-	282	-	-	56	-
398	Georg Fischer Hakan Plastik Boru ve Profil San. Tic. A.Ş.	265	276	-	-	-	-	-	-	-
463	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.	232	239	40	108	183	24	28	10	264
486	Öz-Ka Lastik ve Kauçuk San. Tic. A.Ş.	220	228	58	-	245	26	45	54	-

Kaynak : ISO 2014 - 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

2013 YILINDA İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK VE KAUÇUK FİRMALARI (Nace : 22 - ISIC : 355 - 356) (Milyon TL)

2013 Sıralama	Üretimden Satışlar	Net Satışlar	BKD	Öz Kaynak	Aktif Toplamı	Dönem K / Z	FAVÖK	İhracat (Milyon \$)	Çalışan
50	BRISA Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.	1.337	545	519	1.306	147	290	198	1.820
69	Türk Pirelli Lastikleri A.Ş.	1.137	330	292	720	63	127	375	1.756
79	Goodyear Lastikleri T.A.Ş.	860	251	364	617	90	112	316	1.236
112	Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.	769	117	269	756	-43	-7	126	2.899
113	Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.	730	-	413	832	-	-	186	2.029
180	Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	568	-	-	-	-	-	-	-
163	Standard Profil Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	448	49	68	568	-91	-39	145	2.047
190	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.	426	95	66	566	-26	58	30	780
260	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	414	-	-	-	-	-	101	-
252	Polinas Plastik San. ve Tic. A.Ş.	398	0	114	406	-31	44	56	437
230	Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	391	-	-	-	-	-	69	-
322	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.	342	-	-	-	-	-	65	368
269	Kalde Klima Orta Basınç Fittings ve Valf Sanayi A.Ş.	315	35	49	319	-13	23	0	763
310	Adopen Plastik ve İnşaat Sanayi A.Ş.	311	95	165	590	5	57	92	867
320	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	305	-	-	-	-	-	-	-
309	Pollbak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.	302	-	-	-	-	-	39	-
313	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.	289	76	125	305	15	43	25	286
381	Teklas Kauçuk San. ve Tic. A.Ş.	274	-	201	295	-	90	-	-
441	Öz-Ka Lastik ve Kauçuk San. Tic. A.Ş.	210	53	43	207	18	49	58	135
430	Sunjut Suni Jüt San. ve Tic. A.Ş.	210	35	92	125	22	26	97	544
468	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.	198	47	90	151	28	31	9	235
414	Georg Fischer Hakan Plastik Boru ve Profil San. Tic. A.Ş.	197	-	-	-	-	-	-	-

Kaynak : ISO -2013 - 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

www.plasfed.org.tr